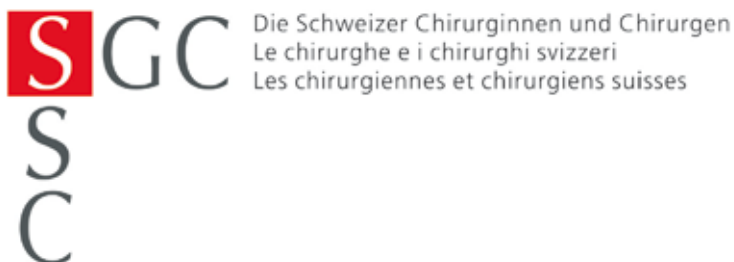


SWISS

KRIFE

MEDIENDOKUMENTATION 2018



Präsident

Prof. Dr. med. Marcel Jakob
Chefarzt Traumatologie und Orthopädie
Universitätsspital Basel
Spitalstrasse 21
4031 Basel

T +41 (0)61 556 59 11
marcel.jakob@usb.ch

Basel, 14. Dezember 2017

Die Schweizerische Gesellschaft für Chirurgie zählt auf Sie

Geschätzte Damen und Herren

Seit 2004 ist das *swiss knife* das offizielle Publikationsorgan der Schweizerischen Gesellschaft für Chirurgie. Viermal jährlich geht das Magazin an alle unsere Mitglieder, an die Absolventen des Basisexamens Chirurgie sowie an alle Spitaldirektoren der Schweiz.

Inserieren im *swiss knife* lohnt sich: Unsere Inserenten werden bei Evaluationen und Neuanschaffungen in sämtlichen Spitälern der Schweiz bevorzugt behandelt. Denn wer im *swiss knife* Präsenz markiert, bleibt beiden Entscheidungsträgern – den Chirurginnen und Chirurgen sowie den Spitaldirektoren und -direktorinnen – in Erinnerung.

Deshalb möchten wir Ihnen das *swiss knife* herzlich für Ihre Werbung empfehlen. Wir sind überzeugt, Ihnen damit eine wertvolle Plattform anbieten zu können, und freuen uns über jedes Engagement. Die MetroComm AG, die wir mit dem Anzeigenmarketing beauftragt haben, wird Sie in den nächsten Tagen kontaktieren. Näheres über Ihren individuellen Auftritt im *swiss knife* werden Sie dann erfahren.

Die Schweizerische Gesellschaft für Chirurgie sowie sämtliche Chirurgen und Spitaldirektoren der Schweiz freuen sich, wenn wir Sie als Inserenten für das *swiss knife* gewinnen können.

Besten Dank und freundliche Grüsse

Schweizerische Gesellschaft für Chirurgie

Prof. Dr. med. Marcel Jakob
Präsident der SGC

Prof. Dr. med. Stefan Breitenstein
Beisitzer; Senior Editor *swiss knife*

ERFOLGREICH WERBEN MIT DEM SWISS KNIFE



Seit 1913 ist die Schweizerische Gesellschaft für Chirurgie SGC die Vereinigung aller Fachärzte für Chirurgie in der Schweiz. Als von der FMH anerkannte Fachgesellschaft für das Gebiet der Chirurgie und als Dachorganisation der schweizerischen chirurgischen Schwerpunktgesellschaften setzt sich nicht nur für die beruflichen Interessen der Mitglieder sowie deren FMH-gerechten Fort- und Weiterbildung ein, sondern fördert auch den Zusammenhalt der schweizerischen Chirurgen, deren wissenschaftliche Tätigkeiten sowie den akademischen Nachwuchs im Fachgebiet Chirurgie.

Seit 2004 verfügt die SGC über ein eigenes Publikationsorgan, das vierteljährlich erscheint: das *swiss knife*. Das Magazin wird nicht nur allen SGC-Mitgliedern persönlich zugestellt, sondern auch allen Absolventen des chirurgischen Basisexamens plus allen Spitaldirektoren der Schweiz. *swiss knife* dient vor allem als Plattform für standespolitische, ausbildungsrelevante und forschungs- bzw. erfahrungsbezogene Beiträge und Diskussionen und hat sich einen festen Platz im Lesekalender aller Chirurgeninnen und Chirurgen erobert.

Mit einem Inserat im *swiss knife* erreichen Sie somit ein höchst interessantes Zielpublikum direkt – diejenigen Ärzte und Direktoren, die mitentscheiden, wenn es um Neuan-schaffungen bezüglich Medizin und Technik im jeweiligen Spital geht. Ihr Inserat im *swiss knife* bleibt in Erinnerung und verhilft Ihrem Produkt zu Aufmerksamkeit, wo es drauf ankommt: beim richtigen Entscheider.

TECHNISCHE ANGABEN

- Erscheinung:** jährlich 5mal erscheinende Publikation (März, Mai, September, Dezember 2018, plus Sonderausgabe Chirurgiekongress im Mai 2017 (online))
- Anzeigenschluss:** Jeweils am 30. des Vormonats
- Auflage:** 2200 Exemplare pro Ausgabe
- Distribution:**
- Einzelversand an alle Mitglieder der SGC
 - Einzelversand an alle Basisexamensabsolventen/-innen
 - Einzelversand an alle Schweizer Spitaldirektoren/-innen

- Format:** A4 210 × 297
- Raster:** 60–70
- Bevorzugtes Format:** PDFX-3
- Weitere:** EPS, TIFF, JPEG
- Programme:** InDesign, Illustrator, Photoshop
- Anfallende Satz- und Lithoarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.
- Druckmaterial:** info@metrocomm.ch

PREISE UND FORMATE

Seitenformat	Satzspiegel	Randabfallend*	Preis 4-farbig	Preis sw
1/1 Seite	185×267 mm	216×303 mm	CHF 2700.–	CHF 2200.–
1/2 Seite quer	185×130 mm	216×153 mm	CHF 1500.–	CHF 1200.–
1/2 Seite hoch	90×267 mm	102.5×303 mm	CHF 1500.–	CHF 1200.–
1/3 Seite quer	185×86 mm		CHF 1100.–	CHF 900.–
1/3 Seite hoch	58×267 mm		CHF 1100.–	CHF 900.–



* + 3 mm Beschnitt

BANNER

Werbepbanner Hoch (Rotationsprinzip)

- Breite 174 pixel, Höhe max. 522 pixel (jpg oder gif)

www.swiss-knife.org

CHF 250.–/Monat CHF 2700.–/Jahr

SURGERY-PROMOTION-PACKAGES

Package 1 (1 Ausgabe)

- 1/1 Seite 4-farbig als Anzeige in einer Ausgabe
- 1/2 Seite Redaktion in derselben Ausgabe
- Kosten CHF 3500.–

Package 2 (2 Ausgaben)

- 1/1 Seite 4-farbig als Anzeige in zwei Ausgaben
- 1/1 Seite Redaktion in einer Ausgabe nach Wahl
- Kosten CHF 6700.–

Package 3 (4 Ausgaben)

- 1/1 Seite 4-farbig als Anzeige in vier Ausgaben
- 2x 1/1 Seite Redaktion in einer Ausgabe nach Wahl
- Kosten CHF 12'800.–

Spezialplatzierungen

- 2 + 3 Umschlagseite + CHF 1'000.–
- 4. Umschlagseite + CHF 1'500.–
- verbindliche Platzierungsvorschriften + 20 %

Beilagen/Aufkleber/Beihefter: Auf Anfrage möglich

ANZEIGENMARKETING

Verena Mächler

Tel. direkt: 071 272 80 54
vmaechler@metrocomm.ch

metro
comm

MetroComm AG

Bahnhofstrasse 8
CH-9001 St.Gallen
Tel. 071 272 80 50
Fax 071 272 80 51

info@metrocomm.ch
www.metrocomm.ch