

## **Directives rédactionnelles pour les publications dans *swiss knife***

### **Volume**

Pour des raisons de place, les articles publiés dans *swiss knife* ne peuvent pas comporter plus de deux pages imprimées. Par page imprimée, nous entendons **5 000 signes maximum, espaces compris (moins de préférence)**. Si des contributions dépassent ce volume, la rédaction se réserve le droit - en accord avec l'auteur - de raccourcir le texte sans en altérer le sens.

### **Structure**

Les articles comportent toujours un titre, un sous-titre et une introduction.

Le **titre** a pour objectif, en résumant sommairement le contenu, d'éveiller l'intérêt du lecteur et de l'inciter à prendre connaissance de l'article. Le **sous-titre**, un peu plus étoffé, fournit des explications plus précises. L'**introduction** situe le sujet et donne une vue d'ensemble rapide de l'article.

Sous la rubrique **auteurs**, on s'abstiendra de citer des titres universitaires. L'adresse e-mail qui y figure offre au lecteur la possibilité de prendre contact avec le rédacteur de l'article.

**Les titres intermédiaires**, tous les deux paragraphes, participent aussi visuellement à l'articulation du texte et constituent des points de repère pour le lecteur le parcourant des yeux, tout en contribuant à faire ressortir le contenu de l'article.

L'enchaînement des idées doit partir du général pour aller au particulier en suivant un **fil conducteur**.

### **Forme**

**Figures, graphiques, tableaux, encadrés et autres** permettent d'aérer la trame du texte et le lecteur est sensible à leur présence. Ce ne sont pas seulement des accessoires décoratifs, mais des éléments susceptibles d'apporter leur contribution à une étude approfondie du sujet. Veuillez **ne pas intégrer les photos etc. dans le document Word**, mais les envoyer séparément. L'article comporte également un **portrait de l'auteur** (que vous voudrez bien joindre sous format numérique à votre proposition d'article).

## **Style**

Les phrases longues ne méritent pas forcément davantage d'être lues que les courtes.

Les arguments sont particulièrement convaincants lorsqu'ils sont étayés par des **exemples**.

**L'indication des sources** est indispensable pour justifier une affirmation.

## **Date limite d'envoi**

**Le respect de la date limite d'envoi est impératif.** Les manuscrits parvenant en retard ne peuvent plus être pris en compte.

## **Contact**

La rédaction aidera avec plaisir les auteurs par tous les moyens en sa possession pour éclaircir tel ou tel point qui pourrait paraître obscur.